



LA MARCA DEL DISTRIBUTORE SECONDO IL GRUPPO SELEX: UN MODELLO DI QUALITÀ E INNOVAZIONE PER IL CONSUMATORE MODERNO

A Marca 2025, il Gruppo Selex presenta risultati e nuove strategie per una MDD sempre più competitiva e sostenibile

Milano, 14 gennaio 2025 - **Selex Gruppo Commerciale** si conferma protagonista nel panorama della Marca del Distributore, presentando a Marca by BolognaFiere i risultati raggiunti e le strategie per il futuro. Con un fatturato per la MDD pari a circa **2,2 miliardi di euro nel 2024 e un trend di crescita superiore al 6%**, il Gruppo Selex conferma la centralità strategica delle proprie linee a marchio, puntando su un assortimento di **oltre 7.700 referenze** e investendo in qualità, sostenibilità e innovazione.

Innovazione ampliamento dell'offerta

Il Gruppo Selex prosegue nel percorso di **valorizzazione della MDD**, con un piano strategico che mira a diversificare e ampliare le linee a marchio. L'offerta spazia dalle categorie premium e biologiche a quelle salutistiche, senza dimenticare prodotti orientati al risparmio, rispondendo così alle esigenze di un pubblico sempre più ampio e diversificato.

Grazie a una stretta collaborazione con i fornitori, il Gruppo punta ad **accorciare i tempi di lancio delle novità**, intercettando rapidamente i trend di consumo emergenti. Parallelamente, il rafforzamento delle categorie dedicate alla convenienza consente di fidelizzare i clienti e ampliare la base consumatori.

*"L'innovazione è uno dei pilastri della nostra strategia", dichiara **Luca Vaccaro, Direttore MDD del Gruppo Selex**. "Il nostro obiettivo è rispondere rapidamente alle esigenze dei consumatori, ampliando le categorie di prodotto e cogliendo le opportunità offerte dal mercato. Lavoriamo inoltre per rendere l'esperienza d'acquisto sempre più ricca e accessibile, con un assortimento che coniuga qualità, convenienza e sostenibilità, valori ormai imprescindibili per i nostri clienti".*

Sostenibilità e qualità: un impegno costante

La sostenibilità resta una priorità per Selex, che dal 2020 ad oggi, tra i vari progetti, è intervenuta su oltre 2.200 tonnellate di packaging, migliorandone la riciclabilità e riducendone il peso. Questo approccio si affianca a un **sistema di controllo qualità** consolidato, che include oltre **65.000 determinazioni analitiche annue** sui prodotti a marchio e il coinvolgimento diretto dei consumatori attraverso il programma **Shopping Bag**, con i quali vengono costantemente testati i livelli di soddisfazione raggiunti dai nostri prodotti.



Restyling e valorizzazione della Marca del Distributore

Nel 2025, si completerà il **restyling del marchio Selex**, con un aggiornamento del logo su tutte le confezioni. Particolare attenzione sarà dedicata alla linea **Primi Anni**, pensata per la prima infanzia, e alla **valorizzazione dei prodotti "pronti"**, con una comunicazione visiva uniforme e un **claim distintivo** che faciliterà la scelta da parte dei consumatori. La comunicazione televisiva e radio sosterrà il marchio per tutto il 2025.

Per quanto concerne **Consilia**, MDD del Consorzio SUN, concluso il rebranding, nel 2025 proseguirà l'impegno sotto il profilo della sostenibilità, seguendo le linee guida del Gruppo. Continuerà l'ampliamento assortimentale, con la previsione di raggiungere oltre 2300 referenze a marchio. In parallelo, il percorso di **brand awareness**, e sostegno alle insegne avviato nel 2023, vedrà un ulteriore impulso grazie ad un media mix più ricco, nuovi soggetti di campagna e un rafforzato investimento media.

Tra i progetti chiave, spicca inoltre il potenziamento delle linee a marchio **Vale e Il Gigante**, che grazie al supporto della rete di fornitori del Gruppo Selex potranno ampliare la loro offerta, presidiando nuove categorie e lanciando rapidamente nuove referenze.

*"La Marca del Distributore è un pilastro strategico per il nostro Gruppo", afferma **Maniele Tasca, Direttore Generale del Gruppo Selex**. "Il nostro obiettivo è offrire ai consumatori prodotti di alta qualità a prezzi competitivi, anticipando i trend emergenti e rispondendo alle loro esigenze in modo tempestivo. Continueremo a investire nell'ampliamento delle categorie chiave, garantendo un'esperienza d'acquisto che unisca innovazione, convenienza e sostenibilità."*

SELEX Gruppo Commerciale sarà presente a Marca presso il Padiglione 21, Stand B/47 e C/46.

SELEX Gruppo Commerciale

Nato nel 1964 come Unione Volontaria A&O, Selex è il primo gruppo della distribuzione moderna organizzata italiana, con una quota di mercato del 15,4% (fonte Nielsen Iper + Super + Superettes + Discount). Costituito da 18 Imprese Socie, ha una rete commerciale formata da 3.328 punti di vendita con un'elevata pluralità di formati, dai superstore ai discount. Le insegne con diffusione nazionale che fanno capo al Gruppo sono "Famila", "A&O" e "C+C", cui si affiancano brand regionali spesso leader sul territorio. L'organico è di oltre 42.600 addetti.

Selex Gruppo Commerciale è socio della centrale d'acquisto ESD Italia, a sua volta partner della centrale EMD, leader in Europa.

www.selexgc.it

Ufficio Stampa Selex Gruppo Commerciale:

AD MIRABILIA

Tel. +39 02 4382191

Email: grupposelex@admirabilia.it

Contatti:

Roberta Guarragi | 348 2887674

Fulvia Concetti | 348 5457226